

Auszug aus dem vollständigen Ergebnisbericht 2020

# Brandmeyer Stadtmarken-Monitor 2020

Deutschlands Städte in der  
Wahrnehmung der Bevölkerung

Vollständiger Ergebnisbericht 2020

Brandmeyer Markenberatung

KONZEPT & MARKT

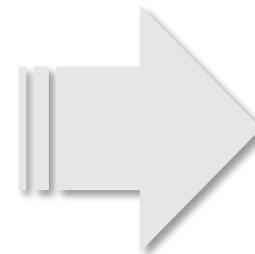
PUBLIC MARKETING

# Hintergrund des Stadtmarken-Monitors 2020

- Im Gegensatz zu herkömmlichen, auf Kennzahlen basierenden Rankings, geht es beim Brandmeyer Stadtmarken-Monitor darum, wie Städte **subjektiv wahrgenommen** werden
- Dazu wurde eine **bevölkerungsrepräsentative Umfrage** mit **10.000 Befragten** durchgeführt, welche die **49 größten Städte Deutschlands** sowie die **Landeshauptstadt Schwerin** einbezogen hat
- Die **Platzierungen** im Stadtmarken-Monitor spiegeln ausdrücklich nicht wider, wie stark die Städte in den verschiedenen Bereichen „objektiv“ sind – sondern wie sie von der Bevölkerung Deutschlands gesehen werden

# Aus neun Dimensionen der Markenstärke wurde ein Index gebildet (mit gleicher Gewichtung):

- (...) finde ich rundum sympathisch
- Es gibt gute Gründe, in (...) zu wohnen und zu leben
- (...) hat einen sehr guten Ruf
- (...) ist einzigartig
- Ich könnte mir vorstellen, nach (...) zu ziehen
- Ich könnte mir vorstellen, einem guten Freund (...) zum Leben und Arbeiten zu empfehlen
- (...) ist ein tolles Ziel für eine Städtereise
- Ich glaube, (...) wird sich in der Zukunft sehr gut entwickeln
- (...) finde ich insgesamt sehr attraktiv

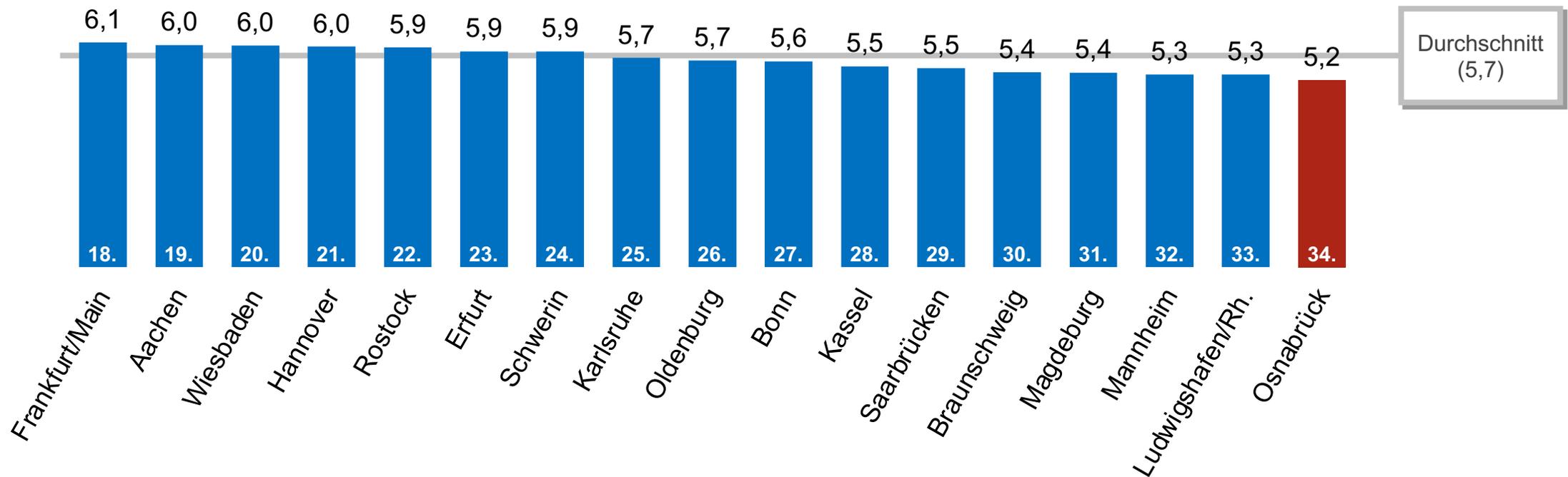


**MARKENSTÄRKE**

# Brandmeyer Stadtmarken-Monitor 2020

RANKING  
MARKENSTÄRKE  
(MITTELFELD)

Osnabrück belegt im Markenstärke-Ranking 2020 den 34. Rang und liegt in der Markenstärke unter dem Durchschnitt aller Städte

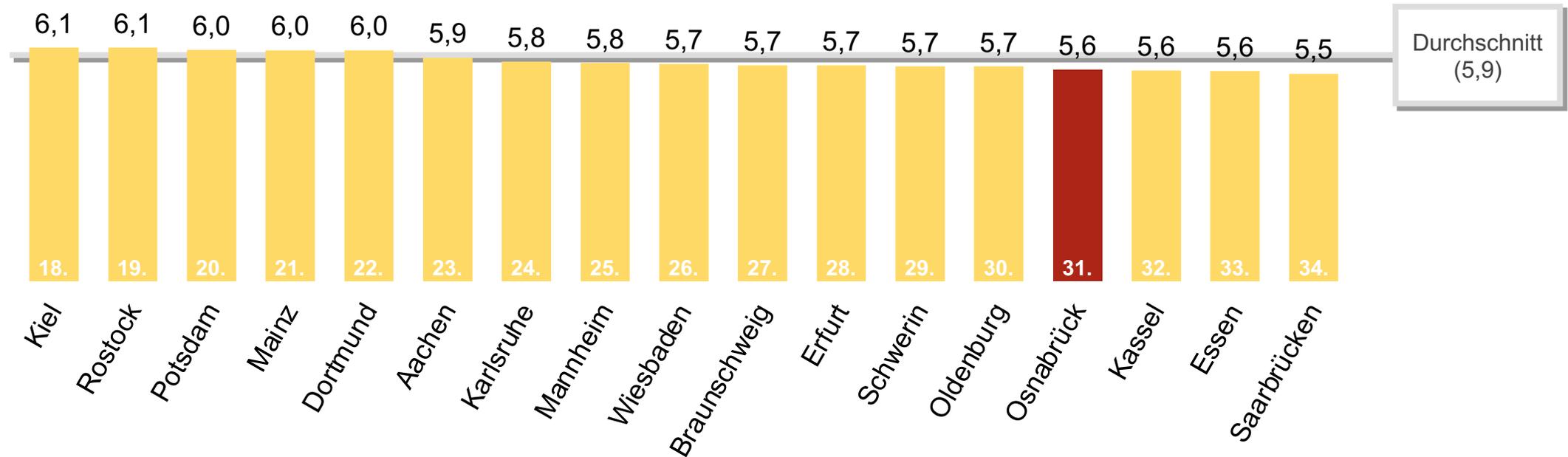


# Markenstärke-Ranking nach Altersgruppen

# Brandmeyer Stadtmarken-Monitor 2020

RANKING  
MARKENSTÄRKE  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE

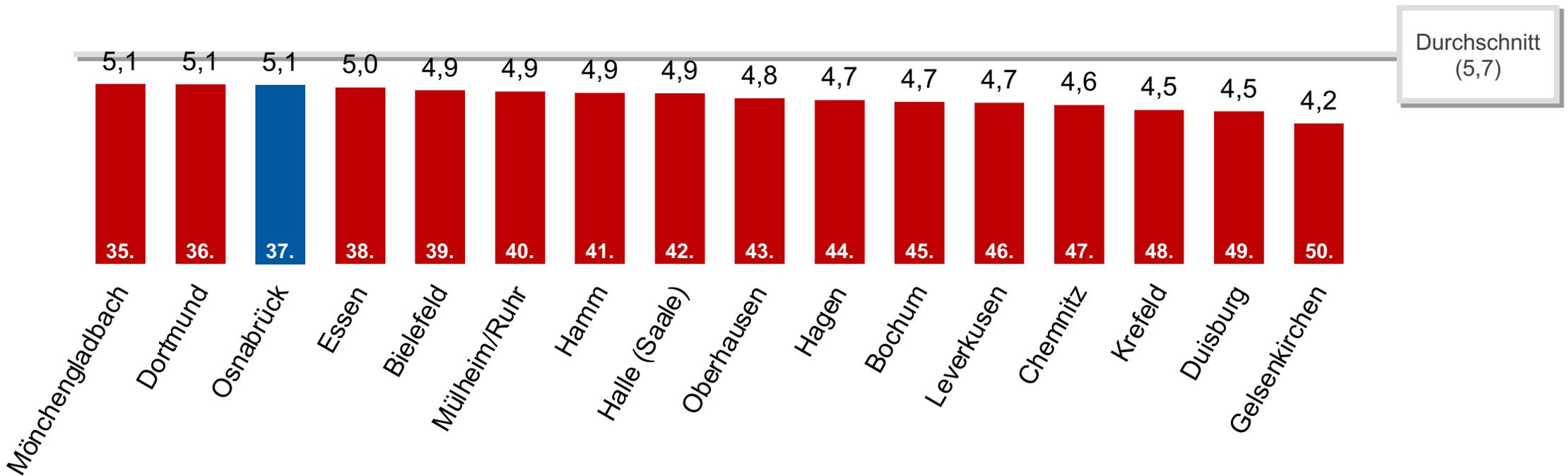
Bei den jungen Befragten bis 29 Jahren belegt Osnabrück den 31. Rang im Markenstärke-Ranking



# Brandmeyer Stadtmarken-Monitor 2020

RANKING  
MARKENSTÄRKE  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE

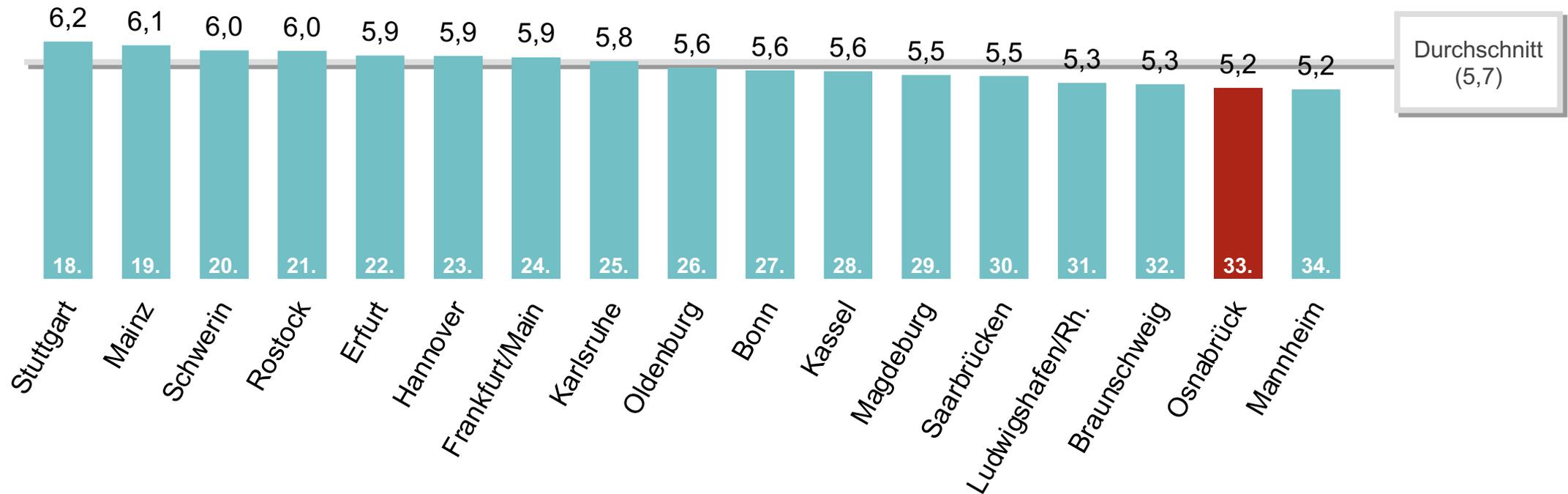
Bei den Befragten zwischen 30 und 49 Jahren liegt Osnabrück im Markenstärke-Ranking auf dem 37. Rang



# Brandmeyer Stadtmarken-Monitor 2020

RANKING  
MARKENSTÄRKE  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE

In der Altersgruppe 50+ belegt Osnabrück den 33. Rang im Markenstärke-Ranking



# Brandmeyer Stadtmarken-Monitor 2020

---

**Die meisten Deutschen verbinden mit Osnabrück keine bestimmten Vorstellungen (Markenbild unterdurchschnittlich)**

